



# SPONSORING

FC Russikon



FC Russikon Sponsoring Team

2018.1



## Sponsoring FC Russikon

Mit dem vorliegenden Dossier möchten wir Ihnen unseren Verein etwas näherbringen, indem wir Ihnen einen kurzen Überblick über den FC Russikon bieten. Zudem soll Ihnen konkret aufgezeigt werden, wie Sie unseren Verein und unsere Mannschaften unterstützen und dabei Werbung in eigener Sache machen können. Die aufgeführten Sponsoring Möglichkeiten (Sponsoring-Module) sind nicht als abschliessende Auflistung zu verstehen. So setzen wir uns gerne mit Ihnen in Kontakt, falls Sie ein andersartiges Sponsoring Engagement ins Auge fassen möchten. Schliesslich soll jeder Interessierte selber entscheiden können, mit welchen Mitteln und in welcher Form er den FC Russikon unterstützen möchte.

Wir danken für Ihr Interesse und freuen uns über eine allfällige Zusammenarbeit mit Ihnen!

Ihr FC Russikon Sponsoring Team

Roman Schlüssel

Ronald Schmid

Hans Loeliger

Präsident

Vize-Präsident

Leiter Finanzen

## Inhaltsverzeichnis

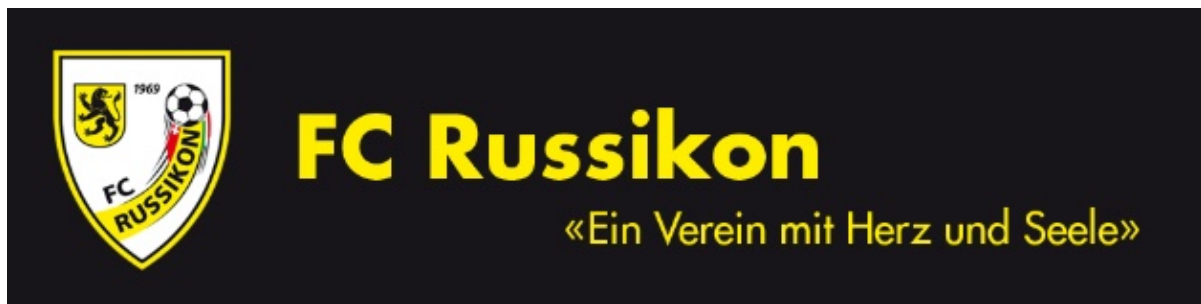
<b>Sponsoring FC Russikon</b> .....	1
<b>Der FC Russikon</b> .....	2
<b>Leitbild — ein Fussballclub mit Herz und Seele</b> .....	2
<b>Zielgruppe – Daten und Fakten</b> .....	2
<b>Events</b> .....	3
<b>Unser Sponsoring Konzept</b> .....	4
<b>Organisation</b> .....	5
<b>Ihr passendes Sponsorenpaket für mehr Erfolg</b> .....	6
<b>Hauptsponsor des Vereins</b> .....	7
<b>Co-Sponsor des Vereins</b> .....	8
<b>Bandenwerbung</b> .....	9
<b>Hauptsponsor der Junioren</b> .....	10
<b>Co-Sponsor der Junioren</b> .....	11
<b>Eventsponsoring Grümpi Schülerturnier</b> .....	12
<b>Eventsponsoring Juniorencamp I</b> .....	13
<b>Eventsponsoring Juniorencamp II</b> .....	14
<b>Eventsponsoring Maskenball</b> .....	15
<b>Matchballspende</b> .....	16
<b>Newsletter Sponsor</b> .....	17
<b>Sachwertsponsor</b> .....	18
<b>Schlusswort FC Russikon</b> .....	19



## Der FC Russikon

Der FC Russikon ist ein solider, menschnaher Dorfverein. Das Motto «mit Herz und Seele» ist tief verankert und widerspiegelt sich in sämtlichen Handlungen. Die Wurzeln für den Verein wurden 1969 durch die ortsansässigen Italiener gelegt. Diese gründeten im damaligen Restaurant Kreuzstrasse den heutigen Fussballclub. 1973 konnten erstmals zwei Juniorenmannschaften angemeldet werden. Die Trainings- und Matchanlage war damals der Sportplatz Helvital, ein ehemaliger Acker, welcher mit geringen Investitionen in einen Fussballplatz umgewandelt wurde. 1994 sagte das Russiker Stimmvolk an der Gemeindeversammlung «Ja» zu einem neuen Fussballplatz Tüfiwis der dann 1997 eingeweiht werden konnte. 1998 stieg die 1. Mannschaft zum ersten Mal in die 3. Liga auf. Im Jahr 2007 folgte die Sensation für einen Fussballclub dieser Grösse: Aufstieg in die 2. Liga, in der man drei Saisons spielte. 2016 erfolgte leider der Abstieg in die 4. Liga.

Heute ist der FC Russikon ein etablierter Fussballverein im Zürcher Oberland und fest in der Gemeinde verankert. Einen sehr hohen Stellenwert haben beim FC Russikon die Juniorinnen und Junioren einerseits zur Förderung des eigenen Nachwuchses und für eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung und sportlicher Ertüchtigung der Russiker Jugend. Damit leistet der FC Russikon auch eine sehr wichtige Integrationsarbeit für alle Bevölkerungsschichten in Russikon. Bereits durften wir auch mehrere Russiker Juniorinnen und Junioren auf dem Weg zum Spitzenfussball begleiten und Ausbilden, wobei aktuell mehr als 5 Junioren beim FC Winterthur in der Nachwuchsabteilung Fussball Spielen und mit Eliane Graf eines unseres Mädchens der Sprung in die Juniorinnen Nationalmannschaft gelungen ist. Helfen Sie uns als Sponsor und mit Ihrer Unterstützung den FC Russikon weiter voran zu bringen um regelmässige sportliche und soziale Höhenpunkte mit Ihnen Gemeinsam als Partner auf der wohl schönsten Sportanlage in der Umgebung feiern zu können.



### Leitbild — ein Fussballclub mit Herz und Seele

- Der FC Russikon sorgt für ein soziales Umfeld.
- Im Mittelpunkt unseres Handelns steht stets die Freude am Fussball
- Der Verein stellt sportliche und gesellschaftliche Ziele in den Vordergrund.
- Er ist bemüht sowohl dem Dorf, wie auch der Region, zu einem positiven Image zu verhelfen
- Alle Teams sind im Verein integriert und werden fair behandelt.
- Der Vorstand ist sich seiner Verantwortung bewusst und engagiert sich auf allen Ebenen
- Die Mitglieder akzeptieren die Reglemente und handeln im Sinne des Ganzen
- Der FC Russikon fördert die Junioren und versucht den Nachwuchs sicherzustellen
- Der Verein toleriert keine Gewalt an Schiedsrichtern, Gegnern, Zuschauern und im Team selbst
- Die finanzielle Führung ist konsequent und die Finanzen sind gesund

### Zielgruppe – Daten und Fakten

Durch Ihren Sponsorenbeitrag erreichen Sie je nach Art und Umfang unterschiedlich viele Personen. Um Ihnen einen allgemeinen Überblick zu verschaffen sind anschliessend einige Eckdaten aufgelistet:

- Aktivmitglieder: 60
- Juniorenmitglieder: 120
- Passivmitglieder: 35
- Funktionäre: 30
- Newsletter Adressen: > 400



Involvierte Personen im Vereinsleben (Familienangehörige der Mitglieder, freiwillige Helfer etc.) > 400

- durchschnittlich erreichbare Matchbesucher pro Heimspielwochenende: ca. 150
- durchschnittlich erreichbare Matchbesucher pro Saison ca. 3'500

Besucherverhältnis nach Alter

- ab 30 Jahre      18 - 30 Jahre      bis 18 Jahre
- ca. 60 %      ca. 25 %      ca. 15 %

## Events

Zu erwähnen sind natürlich ebenfalls die ausserordentlichen Events. Jährlich findet das Fussballgrümpi auf dem Sportplatz statt. Dabei werden nochmals ca. 400 Personen erreicht. Seit mehr als zehn Jahren organisiert der FC Russikon den grössten Maskenball in der Region, der von mehr als 1'000 Personen besucht wird. Das Juniorencamp in den Frühlingsferien sowie das Hallenturnier gehören ebenfalls seit Jahren in zu den Events.

Ihre Werbebotschaft trifft somit sämtliche Schichten.



Das Einzugsgebiet von Russikon (4'300 Einwohner) liegt im Herzen des Zürcher Oberlandes. Ihre Werbebotschaft strahlt weit über die Gemeindegrenzen hinaus. Russikon ist eine prosperierende Gemeinde im Zürcher Oberland und berührt Teile von Winterthur, Zürich und Schaffhausen.

## Unser Sponsoring Konzept

Damit der FC Russikon weiterhin seine Pflichten und Aufgaben sowohl in den sportlichen, wie auch in den sozialen Bereichen wahrnehmen und erfüllen kann, ist es wichtig, den Bereich Marketing/Sponsoring zu festigen, auszubauen und entsprechend zu pflegen. Ein Verein mit der Grösse des FC Russikon braucht einerseits finanzielle Unterstützung, sowie die Akzeptanz in der Gemeinde Russikon und der Region. Nur so kann er seine Ziele erreichen und den heutigen Standard auch in Zukunft weiterentwickeln.

Da nicht alle anfallenden Kosten durch Mitgliederbeiträge und Vereinsanlässe getragen werden können, ist es für den FC Russikon unumgänglich, die benötigten Gelder in Form von partnerschaftlichem Sponsoring sicherzustellen.

Die Beziehung zu den Sponsorengruppen soll, wie es uns die Philosophie des Fussballs bereits vorlebt, eine Teamarbeit sein, in welcher beide Seiten sich unterstützen und profitieren können.

Aus diesem Grund wurde folgende Ziele definiert:

### „ONE TEAM, ONE SPIRIT“

Gesucht werden Partner/Sponsoren, die sich mit der Philosophie und der Zielsetzung des FC Russikon identifizieren können und davon profitieren möchten. Eine gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit weckt Synergien und schafft für beide Parteien Mehrwerte.

### „Gut Ding will Weile haben“

Um eine Kontinuität im Bereich Sponsoring zu erreichen und somit auch mittel- und langfristige geplante Projekte zu Ende zu bringen zu können, werden Vertragsdauern von mindestens drei Jahren angestrebt.





## Organisation

Generalversammlung	Revisoren	Generalversammlung
	Präsident	Roman Schlüssel
	Vize-Präsident	Ronald Schmid
	Leiter Finanzen	Hans Loeliger
	Leiter Aktive	TK-Kommission
	Leiter Junioren	Daniel Weilenmann
	Aktuarin / Sekretariat	Nicole Müller
	Leiter Spielbetrieb	Sandro Faidutti
	Schiedsrichter	Albert Sadiku
	J & S Coach	Ronald Schmid
	Events	Natalie Munz
	Werbung / Sponsoring	Sponsoring Team
	Liegenschaft / Sportplatz	Ronald Schmid
	Beisitzer	Roland Aeschlimann

FC Russikon  
Postfach 7  
CH-8332 Russikon

Internet: [www.fcrussikon.ch](http://www.fcrussikon.ch)  
E-Mail: [spiko@fcrussikon.ch](mailto:spiko@fcrussikon.ch)

Anzahl Mannschaften: 3. Aktivmannschaften  
9. Juniorenmannschaften

Anzahl Mitglieder: 60. Aktivmitglieder / Passivmitglieder / Vorstand / Ehrenmitglieder  
120. Juniorenmitglieder

Gründungsjahr 1969

Verband: SFV Schweizerischer Fussballverband  
FVRZ Fussballverband Region Zürich





## Ihr passendes Sponsorenpaket für mehr Erfolg

Zusammenfassung	Hauptsponsor	pro Jahr: CHF 10'000.--	Seite 7
	Co - Sponsor	pro Jahr: CHF 5'000.--	Seite 8
	Bandenwerbung	pro Jahr: CHF 420.--	Seite 9
	Hauptsponsor der Junioren	pro Jahr: CHF 5'000.--	Seite 10
	Co-Sponsor der Junioren	pro Jahr: CHF 3'000.--	Seite 11
	Eventsponsoring Grümpi	pro Jahr: CHF 1'000.--	Seite 12
	Eventsponsoring Jun.-Camp I	pro Jahr: CHF 3'000.--	Seite 13
	Eventsponsoring Jun.-Camp II	pro Jahr: CHF 400.--	Seite 14
	Eventsponsoring Maskenball	pro Jahr: CHF 1'000.--	Seite 15
	Matchballspende	pro Jahr: CHF 150.--	Seite 16
	Newsletter Werbeanzeige	pro Ausgabe: CHF 100.--	Seite 17
	Newsletter Jahresabbo	pro Jahr: CHF 400.--	Seite 17
	Sachwertsponsor	nach Vereinbarung/Leistung	Seite 18





## Hauptsponsor des Vereins

Das Highlight unter dem Sponsoring! Die 1. Mannschaft als Aushängeschild und Sie sind mittendrin!

Kerninhalte: \_\_\_\_\_

- Logo auf den Spieler Tenue (Heim- und Auswärtstrikot) der 1. & 2. Mannschaft
- Logo auf den Vereinschreiben
- Logo auf den Fasnachtsplakaten, Flyer und in den Sozialen Medien
- Logo permanent sichtbar auf der Homepage und auf dem Newsletter

Zusatzinhalte: \_\_\_\_\_

Als Hauptsponsor haben Sie Zugang zu spezifischen Kommunikationsmitteln, welche im Paket enthalten sind.

- Doppelbandenwerbung bei der Spielerbank
- Logo auf der Sponsorenwand
- Co-Sponsor des Juniorencamp
- Internetbanner auf der Frontseite
- Erwähnung in den sozialen Medien
- gemeinsame PR-Aktionen
- Einladung zu Sponsorenanlässen
- Kostenlose Werbeanzeige im Newsletter wenn gewünscht

Dauer des Vertrags: \_\_\_\_\_

Die Vertragsdauer beträgt drei oder fünf Jahre (Saisonjahre).

Investition: \_\_\_\_\_

Der Betrag beläuft sich auf CHF 10'000.--/Jahr.

Genauere Angaben erläutern wir gerne bei einem persönlichen Gespräch.





## Co-Sponsor des Vereins

Unterstützen Sie den Verein als Co-Sponsor, der «kleine Bruder» des Hauptsponsorings.

Kerninhalte: \_\_\_\_\_

- Logo auf den Spielerhosen (Heim- und Auswärtshosen) der 1. & 2. Mannschaft
- Logo auf den Vereinsschreiben
- Logo auf den Fasnachtsplakaten, Flyer und in den Sozialen Medien
- Logo permanent sichtbar auf der Homepage und auf dem Newsletter

Zusatzinhalte: \_\_\_\_\_

Als Co-Sponsor haben Sie Zugang zu spezifischen Kommunikationsmitteln, welche im Paket enthalten sind.

- Bandenwerbung am Spielfeldrand
- Logo auf der Sponsorenwand
- Internetbanner auf der Homepage
- Erwähnung in den sozialen Medien
- gemeinsame PR-Aktionen
- Einladung zu Sponsorenanlässen
- Kostenlose Werbeanzeige im Newsletter wenn gewünscht

Dauer des Vertrags: \_\_\_\_\_

Die Vertragsdauer beträgt drei oder fünf Jahre (Saisonjahre).

Investition: \_\_\_\_\_

Der Betrag beläuft sich auf CHF 5'000.--/Jahr.

Genauere Angaben erläutern wir gerne bei einem persönlichen Gespräch.



## Bandenwerbung

Bandenwerbung ist eine der dauerhaftesten und wirksamsten Werbeformen. Eine Werbebande ist Anziehungspunkt am Spielfeldrand. Die Action findet immer im Blickfeld einer Werbefläche statt und ist somit aktiv im Spielbetrieb eingeschlossen.

Leistungsbeschreibung: \_\_\_\_\_

- direkter Besucherkontakt beim Fussballspiel
- indirekter Kontakt durch Matchberichte in den Tageszeitungen
- indirekter Kontakt durch Medienberichte online und in Sportzeitschriften
- Ernennung im Internet auf der Sponsorensite
- Einladung zu Sponsorenanlässen
- Eine kostenlose Werbeanzeige im Newsletter wenn gewünscht
- Banden-Sponsoren werden, wenn möglich bei Einkäufen/Investitionen berücksichtigt

Dauer des Vertrages: \_\_\_\_\_

Der Vertrag einer Bandenwerbung läuft mindestens drei Jahre (Kalenderjahr). Längere Laufzeiten und damit verbundene Rabattstufen sind möglich. Der Sponsor wählt sein Sujet selbst aus. Die Produktion der Bande wird durch den FC Russikon organisiert. Natürlich kann der Sponsor dies auch selbst organisieren.

Investition: \_\_\_\_\_

Der Betrag beläuft sich auf CHF 420.--/Jahr. Initialaufwand für die Produktion wird nach Aufwand verrechnet. Die Alutafel- sowie die Montagekosten belaufen sich einmalig auf CHF 200.-  
Genauere Angaben erläutern wir gerne bei einem persönlichen Gespräch.



The image shows a group of people sitting on a bench in front of a building with large windows. A large, circular stamp with the word 'FAVORITE' is overlaid on the image. Below the image is a banner for 'Alles balletti.' with a soccer ball icon. The banner includes the text 'fresh interactive Werbung und Internet aus Uster www.fia.ch' and a list of services: 'Confiserie - Bäckerei - Holzofe - Backbeiz - Kaffi - Lounge'. There is also a small advertisement for 'Schneiders Quer AG' with contact information.

## Hauptsponsor der Junioren

Dem FC Russikon liegt der Nachwuchs sehr am Herzen. Aktuell besteht dieser aus 120. Juniorinnen und Junioren, die von 18. Trainer betreut und ausgebildet werden und schon viele Erfolge verbuchen konnten.

Leistungsbeschreibung: \_\_\_\_\_

- Logo auf den Spieler Tenue (Heimtrikot) der Juniorenteams
- Logo auf den Vereinsschreiben
- Logo auf den Flyer und Plakaten
- Erwähnung in den sozialen Medien
- Logo permanent sichtbar auf der Homepage und auf dem Newsletter
- Einladung zu Sponsorenanlässen

Dauer des Vertrags: \_\_\_\_\_

Der Vertrag läuft mindestens drei Jahre (Kalenderjahr). Längere Laufzeiten und damit verbundene Rabattstufen sind möglich.

Investition: \_\_\_\_\_

Der Betrag beläuft sich auf CHF 5'000.--/Jahr.

Genauere Angaben erläutern wir gerne bei einem persönlichen Gespräch.



## Co-Sponsor der Junioren

Dem FC Russikon liegt der Nachwuchs sehr am Herzen. Als Co-Sponsor unterstützen Sie unsere Junioren so dass diese weiterhin Ihren Spass am Fussball ausleben und weiter gefördert werden können.

Leistungsbeschreibung: \_\_\_\_\_

- Logo auf den Spielerhosen (Heimtrikot) der Juniorenteams
- Logo auf den Vereinsschreiben
- Logo auf den Flyer und Plakaten
- Erwähnung in den sozialen Medien
- Logo permanent sichtbar auf der Homepage und auf dem Newsletter
- Einladung zu Sponsorenanlässen

Dauer des Vertrags: \_\_\_\_\_

Der Vertrag läuft mindestens drei Jahre (Kalenderjahr). Längere Laufzeiten und damit verbundene Rabattstufen sind möglich.

Investition: \_\_\_\_\_

Der Betrag beläuft sich auf CHF 3'000.--/Jahr.

Genauere Angaben erläutern wir gerne bei einem persönlichen Gespräch.



## Eventsponsoring Grümpi Schülerturnier

Das Schüler Fussballturnier für die Russiker Kids wird traditionsgemäss jeweils am ersten Juli Wochenende durch den FC Russikon organisiert. Das Fussballfest ist ein Spass für die gesamte Familie.

Leistungsbeschreibung: \_\_\_\_\_

- Logo auf den Flyer und Plakaten
- indirekter Kontakt durch Eventbericht in den Tageszeitungen
- indirekter Kontakt durch Medienberichte online
- Erwähnung in den sozialen Medien
- Ernennung im Internet auf der Sponsorensseite und im Newsletter
- Einladung zu Sponsorenanlässen

Dauer des Vertrags: \_\_\_\_\_

Der Vertrag des Eventsponsoring läuft mindestens drei Jahre (Kalenderjahr). Längere Laufzeiten und damit verbundene Rabattstufen sind möglich.

Investition: \_\_\_\_\_

Der Betrag beläuft sich auf CHF 1'000.--/Jahr.

Genauere Angaben erläutern wir gerne bei einem persönlichen Gespräch.



## Eventspacing Juniorencamp I

Jeweils in den Frühlingsferien organisiert der FC Russikon für alle Russiker Kinder, die Lust haben, eine Campwoche auf der eigenen Sportanlage. Unterstützen Sie die Campwoche als Event-Hauptsponsor.

Leistungsbeschreibung: \_\_\_\_\_

- Logo auf den Flyer und Plakaten
- Logo auf dem Campshirt der Kids
- Werbeblache an Spielfeldrand
- indirekter Kontakt durch Eventbericht in den Tageszeitungen
- indirekter Kontakt durch Medienberichte online
- Erwähnung in den sozialen Medien
- Ernennung im Internet auf der Sponsorensite
- Einladung zu Sponsorenanlässen

Dauer des Vertrags: \_\_\_\_\_

Der Vertrag des Eventspacing läuft mindestens drei Jahre (Kalenderjahr). Längere Laufzeiten und damit verbundene Rabattstufen sind möglich.

Investition: \_\_\_\_\_

Der Betrag beläuft sich auf CHF 3'000.--/Jahr.

Genauere Angaben erläutern wir gerne bei einem persönlichen Gespräch.



## Eventspacing Juniorencamp II

Jeweils in den Frühlingsferien organisiert der FC Russikon für alle Russiker Kinder, die Lust haben, eine Campwoche auf der eigenen Sportanlage Tüfiwis in Russikon. Unterstützen Sie die Campwoche als Foodsponsor, damit wir die Kids gesund und ausreichend verpflegen können.

Leistungsbeschreibung: \_\_\_\_\_

- Werbeblache am Spielfeldrand
- Erwähnung in den sozialen Medien
- Ernennung im Internet auf der Sponsorensseite
- Einladung zu Sponsorenanlässen

Dauer des Vertrags: \_\_\_\_\_

Der Vertrag des Eventspacing läuft mindestens drei Jahre (Kalenderjahr). Längere Laufzeiten und damit verbundene Rabattstufen sind möglich.

Investition: \_\_\_\_\_

Der Betrag beläuft sich auf CHF 400.--/Jahr.

Genauere Angaben erläutern wir gerne bei einem persönlichen Gespräch.



## Eventsponsoring Maskenball

Der Russiker Maskenball und die dazugehörige Kinderfasnacht sind ein wichtiger Bestandteil des Eventkalenders in der gesamten Region. Durch die gute Organisation und den reibungslosen Ablauf wird der Event jährlich von mehr als 1'000 Personen besucht.

Leistungsbeschreibung: \_\_\_\_\_

- Logo auf den Flyer und Plakaten
- indirekter Kontakt durch Festbericht in den Tageszeitungen
- indirekter Kontakt durch Medienberichte online
- Erwähnung in den sozialen Medien
- Ernennung im Internet auf der Sponsorensseite
- Logo permanent sichtbar auf der Russiker Fasnachts Homepage und bei Facebook
- Einladung zu Sponsorenanlässen

Dauer des Vertrags: \_\_\_\_\_

Der Vertrag des Eventsponsoring läuft mindestens drei Jahre (Kalenderjahr). Längere Laufzeiten und damit verbundene Rabattstufen sind möglich.

Investition: \_\_\_\_\_

Der Betrag beläuft sich auf CHF 1'000.--/Jahr.

Genauere Angaben erläutern wir gerne bei einem persönlichen Gespräch.



## Matchballspende

Die Matchball-Spende ermöglicht eine kleine und einmalige Sponsoring-Aktivität. Die Spende hat direkt mit einem Fussballspiel zu tun und ermöglicht einen direkten Zusammenhang zum Sport zu suggerieren.

Leistungsbeschreibung: \_\_\_\_\_

- Erwähnung in den sozialen Medien
- Ernennung auf der Matchballspender Liste
- Aufführung im Newsletter als Matchballspender

Wie läuft das ab? \_\_\_\_\_

Matchball-Spender brauchen lediglich den Betrag zu begleichen. Dies kann Bar sowohl auch per Überweisung geschehen.

Investition: \_\_\_\_\_

Der Preis für einen Matchball beträgt CHF 150.-- und ist einmalig. Natürlich nehmen wir Wiederholungen gerne an. Genauere Angaben erläutern wir gerne bei einem persönlichen Gespräch.



## Newsletter Sponsor

Der FC Russikon erstellt regelmässig ca. alle 6 Wochen einen Newsletter der an Alle Vereinsmitglieder, Interessenten, Sponsoren, Behörden und Partnervereinen versendet wird. Der Newsletter informiert über das Vereinsgeschehen rund um den Fussball mit vielen Spannenden Hintergrundberichten, Infos und vielen Fotos um die Leidenschaft und Emotionen zu teilen. Der Newsletter ist sehr beliebt und hat eine sehr grosse Klickrate. Mit Ihrer Werbung im Newsletter erreichen Sie eine sehr breite Zielgruppe und können mit einer Verlinkung die Interessenten direkt zu Ihnen holen oder mit einem speziellen Angebot / Aktion mehr Umsatz generieren und die Kunden abholen. Auf unserer Homepage [www.fcrussikon.ch](http://www.fcrussikon.ch) unter NEWS finden Sie alle Newsletter, die wir jeweils an über 400 Abonnenten jeweils pro Ausgabe zusenden.

## Beispiel Newsletter mit Ihrer Werbung:

### JUNIOREN

#### ICH WIRDE ÄN FUESSBALL PROFI!



#### Schnuppertraining der G&F Junioren

Am 22. und 28.08.2018 haben unsere jüngsten mit dem Schnuppertraining beim FC Russikon angefangen und schon bereits viele Pässe und Tore geschossen. Jeder hat mal klein angefangen und gesagt ich werde ein Ronaldo oder Messi! Nur wer daran glaubt, Freude am Fussball hat und mit Spass und Elan mit Kicken anfängt wird einmal ein grosser oder kleiner Messi und hoffentlich viele Jahre beim FC Russikon seinem Hobby nachgehen.

Wir wünschen den kleinen Stars viel Erfolg, Mut und Spass im Training und heissen auch die Eltern herzlich Willkommen beim FC Russikon. Für Fragen steht Euch unsere Kinder Fussball Leitern Natalie Munz jederzeit sehr gerne zur Verfügung unter [kifu-leiter@fcrussikon.ch](mailto:kifu-leiter@fcrussikon.ch) oder Telefonisch unter 078 718 72 82.

Im September wird ein Elternabend für die neusten Mitglieder stattfinden, Einladung folgt!

### NEWSLETTER SPONSORING

#### BEISPIEL

## IHR LOGO

Oktober-Aktion für den FC Russikon:

10% Zusatzrabatt als ausgewiesenes FC Russikon Mitglied!

[Mit Direktlink auf Ihre Homepage](#)

Leistungsbeschreibung: \_\_\_\_\_

- Ihr Logo, Text, Aktion und Direktlink im Newsletter unterhalb eines Berichtes

Wie läuft das ab? \_\_\_\_\_

Wir benötigen Ihre Daten, Aktion bis spätestens eine Woche vor dem Newsletter Versand. Die Erscheinungsdaten mit dem Redaktionsschluss finden Sie ebenfalls unter News auf [www.fcrussikon.ch](http://www.fcrussikon.ch)

Investition: \_\_\_\_\_

Der Preis für eine Anzeige beträgt CHF 100.- und ist einmalig. Ein Jahres Abonnement kostet CHF 400.- Genauere Angaben erläutern wir gerne bei einem persönlichen Gespräch.



## Sachwertsponsor

Als Sachwertsponsor unterstützen Sie den FC Russikon indem Sie durch Sachwerte oder Dienstleistungen den FC Russikon unterstützen. Wir sind um jede Unterstützung sehr dankbar und werden dann je nach Art und in gegenseitiger Absprache die Leistungsbeschreibung erstellen. Insbesondere zur Durchführung unserer Events oder für die jährliche Papiersammlung sind wir auf die Unterstützung von Firmen angewiesen die zB. Ihre Fahrzeuge für den Transport uns kostenlos zur Verfügung stellen.

Leistungsbeschreibung je nach Art der Unterstützung: \_\_\_\_\_

- Ernennung im Internet auf der Sponsoreseite
- Erwähnung in den sozialen Medien
- Weitere Leistungen gemäss Absprache

Wie läuft das ab? \_\_\_\_\_

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf oder wir melden uns bei Ihnen, wenn wir Bedarf an Sachspenden oder Dienstleistungen haben. Alle Kontaktdaten finden Sie direkt auf [www.fcussikon.ch](http://www.fcussikon.ch)

Investition: \_\_\_\_\_

Individuell nach gegenseitiger Absprache.

Genaue Angaben erläutern wir gerne bei einem persönlichen Gespräch.





## Schlusswort FC Russikon

Weitere Sponsoring Module werden laufend erstellt und den Interessierten Partnern gerne vorgelegt. Wir sind auf die Mitarbeit aller Beteiligten angewiesen und bemühen uns immer ein offenes Ohr zu haben für innovative Ideen, Anregungen und Vorschläge jeder Art.

Wir freuen uns, mit Ihnen die Details der Zusammenarbeit besprechen zu können.

Unterstützen Sie den FC Russikon! Gemeinsam für einen starken und gesunden Fussballclub!

Besten Dank für Ihre Unterstützung! Ihr FC Russikon

Herausgeber: FC Russikon  
Layout/Grafiken und Erstellung: FC Russikon  
Ausgabe: 2018 (Version 1.1)  
Druck: Download unter [www.fcussikon.ch](http://www.fcussikon.ch)

Copyright:  
Das vorliegende Sponsoring Konzept steht ungeschützt im Internet zur Verfügung und wird laufend angepasst.

FC Russikon  
Postfach 7  
Schickmattweg 10 (Sportplatz Adresse)  
CH-8332 Russikon

**WIR SAGEN  
DANK**



# FC Russikon

«Ein Verein mit Herz und Seele»